Halo teman-teman semua! Apa kabarnya nih? Semoga kamu dalam keadaan sehat dan baik-baik selalu ya. Siapa nih di antara kamu yang sedang dilematis dalam memilih jurusan kuliah? Yap, apalagi di masa-masa akhir bangku SMA, tentu ada banyak hal yang tiba-tiba menjadi pikiran dan pertimbangan bukan?

Apakah ingin melanjutkan kuliah? Jurusan apa? Universitas mana? Buat kamu yang masih dilematis dan bingung, tenang guys, kali ini penulis hendak membagikan informasi mengenai jurusan ilmu keluarga dan konsumen. Buat kamu yang penasaran dan mungkin tertarik, bisa langsung kepoin ulasan di bawah ini!

Kenalan Dulu dengan Jurusan Ilmu Keluarga dan Konsumen



Image by congerdesign from Pixabay

Yap, sebelum mengetahui lebih lanjut mengenai mata kuliah jurusan ilmu keluarga dan

Download dari situs https://wirahadie.com

konsumen hingga beberapa prospek pekerjaan yang ditawarkan maka ada baiknya untukmu mengenal secara sekilas apa sih program studi ini?

Secara sederhana, jurusan ini mengulas mengenai keluarga, konsumen, dan kehidupan anak. Betul, ada banyak ilmu yang beririsan dengan program studi ini guys. Kamu akan mempelajari secara rinci bagaimana memberdayakan keluarga, sehingga dapat meningkatkan kualitas anak serta konsumen.

Ga hanya itu, jurusan langka ini juga menawarkanmu kemampuan dalam menangani masalah serta advokasi berkaitan dengan ketahanan keluarga. Unik bukan? Tidak hanya ketahanan pangan aja, melainkan juga ada ketahanan keluarga guys.

Selain itu, jurusan ilmu keluarga dan konsumen juga tergolong sangat unik karena hanya ada satu aja di Indonesia. Iya guys, satu universitas aja yang membuka program studi satu ini, yakni di Institut Pertanian Bogor (IPB).

Lantas apa aja yang akan kamu dapatkan apabila masuk ke jurusan ini? Pertama, kamu akan secara intensif mendapat ilmu tentang tumbuh kembang anak serta bagaimana perannya dalam sebuah keluarga. Nantinya ilmu tentang konsumen akan berkaitan dengan pengembangan di suatu masyarakat guys.

Secara rinci, program studi ini akan memberimu pengetahuan bahwa keluarga sebagai unit terkecil dalam masyarakat ternyata memiliki peran yang besar dalam pembentukan masyarakat itu sendiri guys. Gimana, menarik bukan jurusan ini?

Mata Kuliah Jurusan Ilmu Keluarga dan Konsumen

Download dari situs https://wirahadie.com


Hispanic Female Studying On Laptop

1. Pengantar Manajemen

Mata kuliah jurusan ilmu keluarga dan konsumen yang pertama adalah pengantar manajemen. Yap, salah satu basic atau dasar utama dari program studi ini adalah manajemen. Secara sederhana, manajemen merupakan sebuah proses untuk mengorganisasikan atau mengatur sekelompok orang demi mencapai sebuah tujuan.

Dalam hal ini, kamu juga akan belajar bagaimana mengatur atau mengorganisasikan sekelompok orang sehingga mampu bekerja sama dalam mencapai tujuan. Pemanfaatan sumber daya manusia, pengolahan, serta bagaimana pengaturannya sangat penting untuk disusun guys.

Di luar penyusunan atau perencanaan, manajemen juga mempelajari tentang pelaksanaan atau penggerakkan, hingga pengawasan guys. Dengan demikian, apabila terjadi suatu masalah maka dapat diselesaikan dengan langkah-langkah yang tepat.

Download dari situs https://wirahadie.com

2. Ilmu Keluarga

Next, mata kuliah jurusan ilmu keluarga dan konsumen yang kedua adalah ilmu keluarga. Jurusan satu ini menjadi mata kuliah yang paling concern karena akan membahas mengenai seluk-beluk keluarga serta bagaimana mengelola sumber daya keluarga sehingga mampu menciptakan kesejahteraan.

Di dalam mata kuliah ini, kamu akan belajar mengenai konsep hingga berbagai teori tentang ketahanan keluarga, bagaimana perlindungan anak, hingga upaya-upaya untuk meningkatkan kualitas keluarga dan sumber daya manusia di dalamnya guys.

3. Psikologi

Berikutnya yang ga kalah penting dari dua mata kuliah di atas adalah psikologi. Ilmu satu ini menjadi salah satu basic atau dasar yang wajib banget kamu kuasai karena akan sangat berhubungan sepanjang perkuliahan berlangsung, maupun hingga kamu bekerja nantinya guys.

Dalam jurusan ilmu keluarga dan konsumen, psikologi digunakan untuk menghadapi manusia hingga bagaimana cara mengolah manusia di dalam keluarga. Tak hanya itu, salah satu fokus dalam program studi ini ialah mengenai anak, sehingga mata kuliah psikologi akan sangat penting untuk dipelajari.

4. Ekonomi Keluarga

Mata kuliah selanjutnya adalah ekonomi keluarga. Yap, untuk menciptakan sebuah ketahanan keluarga, maka diperlukan juga kondisi ekonomi keluarga yang stabil guys. Dengan demikian, akan tercapai ekonomi keluarga yang sejahtera dan mampu meningkatkan kualitas sumber daya manusia di dalamnya.

Ekonomi keluarga juga secara rinci membahas mengenai upaya yang dapat dilakukan dalam memenuhi kebutuhan sebagai makhluk sosial. Kebutuhan di sini tidak hanya mengenai materiil ya guys, melainkan juga mengenai kebutuhan psikis dari masing-masing anggota keluarga.

5. Pemasaran Sosial

Last but not least, mata kuliah jurusan ilmu keluarga dan konsumen berikutnya adalah pemasaran sosial. Dikarenakan kamu juga mempelajari tentang konsumen, maka pemasaran

Download dari situs https://wirahadie.com

akan sangat penting untuk disimak guys.

Mata kuliah ini akan secara khusus membahas tentang strategi dalam memenuhi kebutuhan, memuaskan konsumen, hingga bagaimana memaksimalkan keuntungan. Dalam hal ini, kematangan konsep maupun rancangan akan sangat penting untuk dilakukan guys.

Prospek Kerja Jurusan Ilmu Keluarga dan Konsumen



Image by Moondance from Pixabay

1. Terapis atau Mentor Pernikahan

Prospek kerja jurusan ilmu keluarga dan konsumen yang pertama ialah menjadi seorang mentor pernikahan. Menikah menjadi sebuah peristiwa yang besar dan bermakna dalam kehidupan seseorang, sehingga memilih untuk menikah bukanlah keputusan yang mudah guys.

Download dari situs https://wirahadie.com

Sebagai seorang mentor pernikahan, kamu akan membantu memberikan saran yang tepat dalam memulai hubungan pernikahan, kemudian membantu persiapan mental bagi pasangan yang hendak menikah, dan juga bagaimana tips menjalani pernikahan dengan semaksimal mungkin.

2. Dosen

Next, prospek kerja jurusan ilmu keluarga dan konsumen berikutnya adalah menjadi seorang dosen. Yap, di awal penulis sudah sempat menyinggung bahwa jurusan ini masih sangat langka di Indonesia.

Di sisi lain, ilmu mengenai keluarga dan konsumen mulai dibutuhkan di saat ini guys. Melihat situasi ini, akan sangat besar potensi bagi berbagai universitas di Indonesia yang akan membuka jurusan ilmu keluarga dan konsumen.

Tak hanya itu, sebagai seorang dosen kamu masih bisa melakukan beberapa pekerjaan lainnya lho. Misalnya seperti menjadi peneliti atau bahkan jurnalis guys. Tak hanya itu, kini ada banyak beasiswa yang akan membiayaimu fully funded untuk S2-S3.

3. Konsultan Keluarga

Prospek kerja jurusan ilmu keluarga yang terakhir ialah menjadi seorang konsultan keluarga. Yap, selain sebagai mentor pernikahan kamu juga bisa bekerja sebagai konsultan keluarga. Pekerjaan ini sendiri berkaitan erat dengan ilmu psikologi, sebagaimana yang sempat diajarkan di mata kuliah program studi ini guys.

Sebagai seorang konsultan keluarga, kamu juga akan bekerja dalam menangani masalah keluarga, ilmu parenting yang baik, serta memberikan saran mengenai *homeschooling* atau pendidikan bagi anak.

Nah, di atas adalah beberapa informasi mengenai jurusan ilmu keluarga dan konsumen. Sejauh ini, apakah kamu tertarik untuk masuk ke dalam program studi ini guys? Yap, buat kamu yang tertarik, penulis sarankan untuk belajar dengan sungguh-sungguh ya.

Penulis yakin, kamu bisa meraih mimpimu untuk masuk ke jurusan idaman di kampus impianmu guys! Semangat selalu!

Download dari situs https://wirahadie.com