Halo teman-teman! Jumpa lagi ya, semoga sehat dan bahagia selalu ya! Teman-teman pasti pernah melihat iklan atau promosi ya? Baik dalam bentu pamflet, leaflet, ataupun poster? Tentu gak asing lagi kan ya.

Nah, di materi Bahasa Inggris kelas 9 bab 10 ini kita akan membahas bagaimana memahami promosi barang maupun jasa, dalam iklan yang singkat. Salah satu contoh iklan yang bisa diketahui, ialah sebagai berikut:

Perhatian!
Untuk mengakses rangkuman materi semua bab, silahkan klik menu di bawah ini!

Rangkuman Bahasa Inggris

Chapter 10: Come and Visit Us!

Sekilas setelah teman-teman melihat iklan di atas, pasti sudah tahu, yakni pisang goreng. Namun bagaimana memahami bagian deskripsinya, apa yang spesial dari produknya, buka dimana, buka jam berapa dan harganya berapa?

Tentu saja perlu memahami iklan ya, supaya tidak mudah termakan dengan promo-promo. Bagaimana memahami iklan (ads) itu? Yuk kita pelajari bersama.

Download dari situs https://wirahadie.com

Sekilas setelah teman-teman melihat iklan di atas, pasti sudah tahu, yakni pisang goreng. Namun bagaimana memahami bagian deskripsinya, apa yang spesial dari produknya, buka dimana, buka jam berapa dan harganya berapa?

Tentu saja perlu memahami iklan ya, supaya tidak mudah termakan dengan promo-promo. Bagaimana memahami iklan (ads) itu? Yuk kita pelajari bersama.

Advertisement

Advertisement atau ads merupakan media promosi yang banyak digunakan, untuk mengumumkan produk tertentu agar dikunjungi banyak orang dan main populer.

Fungsi Ads

Ada beberapa fungsi iklan yang bisa anda ketahui, diantaranya ialah sebagai berikut:

Download dari situs https://wirahadie.com

- Memberikan informasi kepada konsumen tentang produk yang akan dijual (*sharing an information*)
- Membujuk konsumen agar membeli atau menggunakan produk tertentu (*to influence or persuade consuments*)
- Memberikan impresi menarik terhadap konsumen (*to give the impression*)

Struktur Umum

Adapun struktur iklan ini, ialah title dan explanation:

1. Title (Judul)

Bisa dikatakan bagian judul ini merupakan topik utama maupun bagian penting dari iklan tersebut, contohnya: *Buy 1 Get 1*

2. Explanation (Penjelasan)

Berisikan informasi dari iklan itu sendiri, bisa berupa penjelasan produk, siapa yang menggunakannya, dan yang lainnya.

Poin-poin Penting

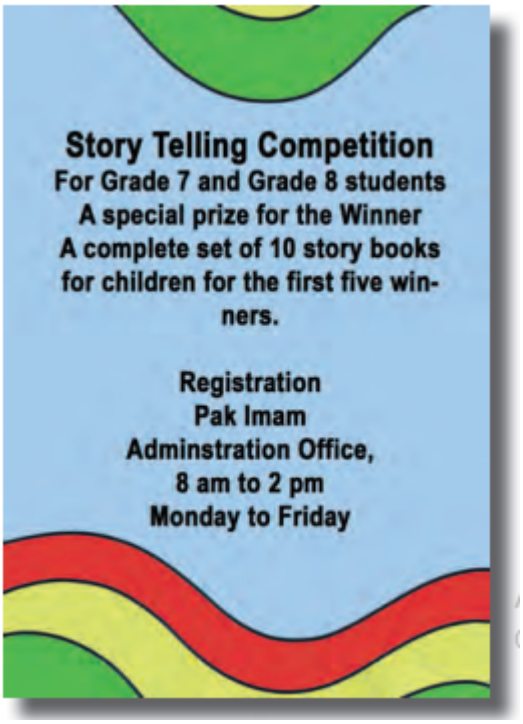
Dalam iklan itu, ada beberapa poin penting yang teman-teman harus ketahui dan diantaranya ialah jenis barang/layanan (*goods/services*), macam (*varieties*), harga (*prices*), waktu & tempat (*time/places*), kontak (*contact person*), dan kata promosi (*promotion words*).

Itulah beberapa point penting yang bisa teman-teman ketahui, bagaimana mengidentifikasi iklan itu. *Nah*, sekarang kita coba yuk untuk identifikasi iklan pisang goreng di atas.

1. *goods/services* : Fried Kepok Banana
2. *varieties* : Chocolate, coconut, original
3. *prices* : DR 3,000 nett/packs of 3 pieces
4. *time/places* : Wednesday & Friday, 12 pm – 3 pm at the school canteen
5. *contact person* : Maria, 0812345678 & Murni, 0812098765
6. *promotion words* : *Come and taste our sensational fried banana*

dalam Iklan pisang kapok di atas, kita sudah bisa mengidentifikasi poin-poin penting di atas, teman-teman sudah bisa? Atau biar lebih paham lagi kita bedah iklan berikut ya:

Download dari situs https://wirahadie.com



Yuk kita identifikasi poin-poin penting yang ada pada iklan di atas, tentang apa ya?

1. *goods/services* : Story telling competition
2. *varieties* : for grade 7 and grade 8 students
3. *prices* : not available
4. *time/places* : registration – Monday to Friday, 8 am to 2 pm at the administration office
5. *contact person* : Pak Imam
6. *promotion words* : *A special prize for the winner*

A complete set of 10 story books for children for the first five winners.

Nah, itu dia teman-teman kita telah mempelajari bagaimana sih memahami iklan itu? Jangan hanya tergiur dari gambar, desain atau warnanya saja ya. Harus tetap diteliti satu per satu poin-poin penting supaya mendapatkan informasi yang jelas.

Apalagi teman-teman yang suka berselancar di dunia maya, pasti sering kan tu ya, melihat brosur iklan bahasa Inggris apakah kompetisi, lomba atau yang lainnnya. Dengan mempelajari ini, harapannya teman-teman akan lebih paham.

Sampai disini dulu ya teman-teman. ***See you***!

Download dari situs https://wirahadie.com