

Perusahaan pendidikan dan teknologi Ruangguru, kini telah berkembang sangat pesat, sejak **pertama kali diluncurkan pada bulan April tahun 2014**.

Dalam lima tahun terakhir, Ruangguru telah digunakan oleh siswa lebih dari **15 juta pengguna dan 300 ribu guru** di seluruh Indonesia untuk memperoleh materi belajar yang berkualitas, karena berbasis video *online* sehingga konten belajar bisa diakses dimana saja dan kapan saja.

Saat **perayaan ulang tahun kelima Ruangguru** di Epicentrum XXI, Rabu (10/7/19), Ruangguru juga sekaligus mengumumkan inovasi dan dua **squad terbaru mereka** terbaru mereka. Dua nama tersebut adalah **Anneth dan Nashwa Idol**. Mereka dipilih sebagai representasi anak muda yang berprestasi.

“Pemilihan dua cewek ini lebih karena kita ingin ada keseimbangan dan kesetaraan di Ruangguru, jika sebelum-sebelumnya *brand ambassador* kebanyakan diisi oleh cowok, kini Ruangguru memilih untuk memilih cewek supaya komposisinya pas dan mereka berdua juga jadi representasi anak muda berprestasi yang tetap mengutamakan pendidikan,” ucap **Iman Usman** selaku CEO sekaligus pendiri Ruangguru.

Untuk menunjang kegiatan belajar yang lebih baik, **Ruangguru meluncurkan tiga fitur baru** yakni,

- **Smart Recommendation** yang dapat **mendeteksi kelemahan pelajar** dan **memberikan rekomendasi belajar**, lalu
- **Ruangguru Adventure** yang menjadikan **pengalaman belajar terasa seperti sebuah game**, dan
- **Social Learning** yang membuat **setiap pengguna dapat berinteraksi dan berdiskusi mengenai pelajaran sekolah** dengan pengguna lain, termasuk **fitur Live Teaching** untuk **berinteraksi dengan guru** dalam aplikasi.

Perayaan ini menghadirkan sejumlah **brand ambassador Ruangguru** seperti **Iqbal Ramadhan, Gita Savitri, Misellia Ikwana, dan Jess No Limit**.

Ruangguru juga menggandeng dua atlet berprestasi yaitu pesepak bola **Rendy Juliansyah** dan **pebulu tangkis Anthony Sinisuka Ginting** untuk bergabung menjadi *brand*

ambassador Ruangguru. Sebelumnya Ruangguru juga menggandeng aktor Iqbal Ramadhan dan *content creator* Gita Savitri.

Ruangguru juga menjadikan sosok **Rendy dan Anthony** sebagai **brand abassador/squad** Ruangguru, karena kedua atlet ini adalah atlet-atlet muda berprestasi yang diidolakan oleh anak-anak di Indonesia saat ini. Keduanya tidak hanya menjadi **spokeperson** yang mengampanyekan produk Ruangguru, tetapi juga ikut berpartisipasi dalam berbagai aktivitas yang diadakan.

“Misi Ruangguru adalah mengajak sebanyak mungkin anak-anak di Indonesia bisa belajar dengan mudah. Itulah mengapa kami membentuk Ruangguru Squad, yaitu sekumpulan anak muda dengan latar belakang berbeda-beda yang berkontribusi menyebarkan virus **#belajaritukeren**. Melalui sosok yang digemari, misalnya seorang atlet, menunjukkan bahwa sesibuk apapun aktivitas mereka baik di dalam maupun di luar sekolah, belajar menjadi dimudahkan,” ujar **Belva Devara**, Co-Founder dan CEO Ruangguru.

“Pastinya saya merasa senang dan bangga, apalagi ini pertama kalinya sosok atlet diajak bergabung ke dalam Ruangguru Squad. Hal ini menunjukkan bahwa seorang atlet bisa tetap berprestasi dan tetap mengutamakan pendidikan,” kata **Anthony Sinisuka Ginting**.